Pressemitteilung

22. September 2009

Deutsche Telekom verstärkt Kooperationen mit Kommunen

Die Deutsche Telekom baut die Zusammenarbeit mit Kommunen bei der Breitband-Erschließung deutlich aus. Das Unternehmen hat beschlossen, in diesem Jahr wesentlich mehr Kooperationsverträge im Rahmen von öffentlichen Ausschreibungen abzuschließen als bislang geplant. Die Deutsche Telekom unterstützt damit das Ziel der Bundesregierung, den Breitbandausbau in Deutschland voranzutreiben und den ländlichen Raum mit moderner Telekommunikationsinfrastruktur zu versorgen.

„Wir wollen den Breitband-Ausbau in Deutschland voranbringen“, betont Niek Jan van Damme, Vorstand Deutschland der Telekom. „Darum planen wir, in diesem Jahr rund 750 Kooperationsverträge mit Kommunen abzuschließen. Das sind annähernd doppelt so viele wie im vergangenen Jahr“, so van Damme. Das Unternehmen begrüßt in diesem Zusammenhang, dass der Bund und die Bundesländer Förderprogramme aufgelegt haben, die es den investitionswilligen Unternehmen erleichtern, auch ländliche Regionen abseits der Ballungsräume mit Breitband zu versorgen. Auch wenn die Deutsche Telekom mit den geplanten Kooperationen ihr Engagement beim Breitband-Ausbau noch einmal deutlich erhöht, stellt das Unternehmen klar, dass es den flächendeckenden Breitband-Ausbau in Deutschland nicht alleine

bewältigen wird. „Mit einem Marktanteil von 50 Prozent können wir nicht 100 Prozent des Ausbaus stemmen“, sagt van Damme. „Wir als Deutsche Telekom sind aber bereit, mit allen Beteiligten unseren Beitrag zum Breitbandausbau zu leisten.“ Gefordert seien aber auch die anderen Anbieter, um die Versorgungslücken in Deutschland zu schließen.

Allein im vergangenen Jahr hat die Deutsche Telekom rund 400 Kooperationsprojekte mit Kommunen vor allem in ländlichen Gebieten abgeschlossen. In diesem Jahr wurden bereits knapp 500 vereinbart. Kein anderes Unternehmen investiert damit so viel wie die Deutsche Telekom in die Breitbandversorgung Deutschlands. Seit der Einführung von DSL im Jahr 1999 hat der Konzern mehr als zehn Milliarden Euro in die moderne Telekommunikations-infrastruktur investiert.

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications

Tel.: 0228 181- 4949
E-Mail: presse@telekom.de

Weitere Informationen für Journalisten: www.telekom.com/presse

Über die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom ist mit nahezu 150 Millionen Mobilfunkkunden sowie circa 40 Millionen Festnetz- und über 17 Millionen Breitbandanschlüssen (Stand 30. Juni 2009) eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit. Ihre Produktmarken heißen T-Home (Festnetz-Telefonie, Breitband-Internet), T-Mobile (Mobilfunk) und T-Systems (ICT-Lösungen). Als internationaler Konzern in rund 50 Ländern und über 261.000 Mitarbeitern weltweit (Stand 30. Juni 2009) hat die Deutsche Telekom 2008 mehr als die Hälfte ihres Umsatzes in Höhe von 61,6 Milliarden Euro außerhalb Deutschlands erwirtschaftet. Weitere Informationen im Internet unter: www.telekom.com